

[Quiero ver Ideas \(/proyectos\)](#)

[Tengo una Idea \(/proyectos/crear\)](#)

[¿Qué es Ideame?](#)

(/usuario/40947/ANIP/versions) Español | \$CLP

## Mantengamos la web ANIP.ci!!

Planifica tu campaña y difunde tu proyecto desde un mismo lugar. Revisa la lista actualizada de colaboradores y comunícate con ellos individual o grupalmente.

(0)

[Plan](#)

[Difusión](#)

[Colaboradores](#)


[Edición](#)

[Datos del pago](#)

[Info sobre pagos y procesos](#)

[Vista previa](#)

(/projects/40041/?secret=920729b61f8f95b53043f3739b4021fe4c1467ff&previewMode=false)



### Mantengamos la web ANIP.ci!!

Lanzamiento **07/Apr/2016** Finalización **27/Apr/2016**

<b>0</b> DÍAS	<b>0</b> HORAS	<b>0</b> MIN	<b>0</b> SEG
------------------	-------------------	-----------------	-----------------

**128%**  
RECAUDADO

Pagos acreditados **128%** Promesas de pago **0%** Pagos caídos **0%**

Todos los aportes a través de PayPal se tomarán como intenciones de pago hasta que tu proyecto alcance el 100%. Al efectuar el cobro efectivo, puede haber algunas transacciones anuladas y el porcentaje real puede ser menor al que figura actualmente.

<b>\$ 386.000 CLP</b> DE \$ 300.000 CLP	<b>33</b> COLABORADORES	<b>1301</b> VISITAS
---	-------------------------	---------------------

### Planifica tu campaña

Te ayudamos a planificar tu campaña con algunos consejos según el estado de recaudación.

**¡Puedes tildarlas a medida que las realizas!**

0-10%

10-25%

25-50%

50-75%

75-100%

>100%

- Contactar a cada colaborador(a) para arreglar la entrega de las recompensas
- Empezar con la cuenta regresiva en las redes sociales
- Informar sobre el avance/ desarrollo del proyecto a toda la comunidad
- Conectarse con otros creadores de la plataforma para retroalimentarse en la difusión
- Conectarse con EX creadores de su misma categoría para que se ayuden con la difusión en sus redes de contacto
- Agradecer a colaboradores y a quienes difundieron

#### DÓNDE ESTAMOS

Argentina (/projects/countries=AR)

#### SOBRE NOSOTROS

Cómo funciona (/como-funciona)

#### REDES SOCIALES

Facebook  
(http://www.facebook.com/ideamecom)

#### NOVEDADES

(http://blog.idea.me/post/145978425958)

[Brasil \(/projects?countries=BR\)](#)

[Chile \(/projects?countries=CL\)](#)

[Colombia \(/projects?countries=CO\)](#)

[México \(/projects?countries=MX\)](#)

[USA \(/projects?countries=US\)](#)

[Uruguay \(/projects?countries=UY\)](#)

[El equipo \(/acercanosotros\)](#)

[Preguntas Frecuentes \(/faq\)](#)

[Twitter \(http://twitter.com/ideamecom\)](#)

[YouTube \(http://www.youtube.com/user/ideamecom\)](#)

[Pinterest \(http://pinterest.com/ideamecom\)](#)

[Instagram \(http://instagram.com/ideamecom?ref=badge\)](#)

[Blog \(http://blog.idea.me\)](#)

[miércoles, 15 de junio de 2016 18:28 — Cuando estás llevando adelante tu campaña en Ideame no hay tiempo que perder! ¿Por qué es que dejamos las cosas para último momento? ¿Qué pasa por la mente de un procrastinador? ¿Este fin de semana? ¿Una resolución? Tim Urban sabe que la dilación no tiene sentido, pero que nunca ha sido capaz de librarse ... \(http://blog.idea.me/post/145978425958\)](#)

Todos los derechos reservados 2016

[Políticas de Privacidad \(/privacidad\)](#)

[Términos y Condiciones \(/terminos-condiciones\)](#)

[Mapa del sitio](#)

<https://servicios1.afip.gob.ar/ideamecom/sitemap>  
req=e1ttZXRob2Q9Z2V